

# Положение о проведении проекта маркировки туристических маршрутов “Rutrail”.

## 1. Общие положения проекта

1.1 Проект маркировки туристических маршрутов России “Rutrail” (далее просто “проект”) организован Общественным фондом «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, СПОРТА И ТУРИЗМА» (далее просто “Фонд”).

1.2 Проект рассчитан на 3 года (2017 - 2020) и реализуется посредством проведения сезонов. Каждый сезон занимает 10 месяцев и проводится как независимый проект, со своими участниками и своими победителями. Предполагаемые сроки проведения первого сезона январь - октябрь 2017 г.

1.3 Суть проекта заключается в поиске, создании и маркировке туристических маршрутов, соответствующих критериям, указанным в разделе 3. **“Критерии оценивания предлагаемых маршрутов”** и подходящих для походов выходного дня.

1.4 По результатам проведения проекта, будет создана всероссийская онлайн база маркированных туристических маршрутов для походов выходного дня. База будет общедоступна по ссылке, на официальном сайте проекта - Rutrail.org.

1.5 Поиск, разработка и последующая маркировка маршрутов будет осуществлена участниками проекта, прошедшими предварительную регистрацию, и подавшими заявку на маркировку выбранного маршрута.

1.6 Отбор участников и предполагаемых маршрутов для маркировки проводит оргкомитет проекта. Состав оргкомитета определяет правление Фонда.

1.7 По результатам проведения проекта, среди всех участников сезона будут выбраны 12 победитель (по одному в каждой из предлагаемых номинаций), чьи маршруты определяются как лучшие. В зависимости от номинации, оценивать маршруты будут представители оргкомитета, приглашенные независимые эксперты, зрители официального YouTube канале проекта, сами участники сезона.

1.8 На протяжении всего срока реализации проекта, вся актуальная информация о текущем состоянии проекта будет отображаться на официальных онлайн ресурсах проекта:

- официальная группа проекта VK - <https://vk.com/rutrail>
- официальная группа проекта Facebook <https://www.facebook.com/groups/rutrail/>
- официальный YouTube канал проекта <https://www.youtube.com/user/doropey/featured>
- официальный сайт проекта Rutrail.org

## 2. Правила регистрации и участия.

2.1 Участвовать в проекте может любой желающий, поддерживающий здоровый и активный образ жизни.

2.2 К участию в проекте допускаются как команды, так и одиночные участники. Участниками могут быть как организации (тур. клубы, секции, общественные организации), так и независимые туристы.

2.3 Оргкомитет проекта никак не ограничивает команды ни по количеству ни по составу.

2.4 Заявки на участие в проекте принимаются с января 2017 до 15 июля 2017 г. включительно.

2.5 Заявки на участие в проекте принимаются в письменном виде по предоставленной

форме-образцу

[https://docs.google.com/document/d/1Ucw64A7A\\_VagJ2AuCZd32u0q21eKM2AG8lpyNSaUU94/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Ucw64A7A_VagJ2AuCZd32u0q21eKM2AG8lpyNSaUU94/edit?usp=sharing)

2.6 Все участники, подавшие заявку на вступление в проект, соглашаются с тем, что все материалы в виде технических и художественных отчетов, предоставленные оргкомитету по окончанию маркировки маршрута, после их передачи являются собственностью проекта. Оргкомитет проекта оставляет за собой право дальнейшего публичного использования этих материалов без согласия автора данных материалов.

2.7 Оргкомитет также оставляет за собой право вносить изменения и корректировки в предлагаемые названия, описания и технические данные, предоставляемые командами в своих отчетах.

### **3. Критерии оценивания предлагаемых маршрутов.**

3.1 Предлагаемые маршруты могут проходить по любой территории Российской Федерации, разрешенной для публичного посещения.

3.2 Протяженность предлагаемого маршрута должна составлять не менее 10 км и быть рассчитана на комфортное пешее или вело прохождение любым желающим минимум за 1 максимум за 5 дней (с учетом географических и климатических особенностей региона), при условии максимум четырех ночевки на маршруте.

3.3 Начало и окончание предлагаемого маршрута должны быть удалены не более 3 км от остановки любого общественного транспорта (автобусная остановка, троллейбусная остановка, трамвайная остановка, метро, реч. вокзал, Ж.Д.станция).

3.4 Маршрут должен на своей протяженности иметь не менее одной ключевой точки, определяющей его природную, архитектурную или историческую ценность и обозначающей его суть. В качестве ключевых точек могут выступать природные достопримечательности (озера, водопады, пещеры и т.д.), уникальные архитектурные сооружения (здания, башни, мосты, дороги и т.д.), памятники истории или культуры (памятники, монументы, мемориалы и т.д.). Исходя из ключевых точек определяется ценность и идея маршрута.

3.5 Маршрут протяженностью более 10 км, а также маршрут со сложно проходимым рельефом, предполагающим очень медленную скорость продвижения, должен предполагать на своем пути места для ночевки (поляну или площадку для кемпинга, гостевые домики, палаточный городок, хостел и т.д.), необходимое для комфортного прохождения всей дистанции маршрута минимум за два максимум пять дней.

3.6 На протяжении маршрута должны присутствовать легко доступные источники питьевой воды, а в случае специфических особенностей ландшафта (например пустынная местность, предполагающая сезонную засуху) такие источники обязательно должны находится минимум в начале и конце маршрута.

3.7 Маршрут должен предполагать пешее или вело прохождение и не должен содержать участки, для прохождения которых требуется использование дополнительного тур. снаряжение или специальное оборудование (веревки, кошки, страховку и т.д.).

3.8 На протяжении маршрута помимо ключевых точек, описанных в пункте 3.4, должны также иметься интересные и живописные места, в которых удобно проводить пейзажную фото и видеосъемку, для последующих фото и видео отчетов по прохождению данного маршрута.

3.9 Одна команда может за время проекта предлагать и маркировать неограниченное количество маршрутов, если это не противоречит остальным условиям проекта.

### **4. Маркировка маршрута**

4.1 Маркировка маршрутов проводится командами при помощи Комплекта для маркировки, выдаваемого организаторами после того, как предлагаемый маршрут будет рассмотрен орг. комитетом и одобрен для маркировки. Участникам не запрещено для выполнения отдельных элементов маркировки использовать личные средства или ресурсы, на свое усмотрение.

4.2. Для маркировки одного маршрута команда не ограничена во времени, кроме общих сроков реализации проекта.

4.3. Маркировка маршрутов должна проводиться в соответствии с памяткой "Рекомендации по маркировке", прилагаемой к каждому Комплекту для маркировки. Также копию памятки можно скачать по ссылке

<https://docs.google.com/document/d/1rttvD3y55GubmnNIPZOcpmuLDTEMz4R5xO4mHbyQ1rM/edit>

## 5. Отчетность об окончании маркировки маршрута

5.1 По окончании маркировки команда должна предоставить отчетность о маршруте по предоставленным образцам. Вся отчетность делится на две части - техническая и художественная. Выполнение технической части является обязательной для всех команд, и должна быть составлена в соответствии с предоставленным образцом:

- <https://docs.google.com/document/d/1gQPp1XX4DSPoeEb4zImCfUpnXW2hX7Ri9jknLuZ7rs/edit>.

Художественная часть также является обязательной, но может различаться в зависимости от метода, выбранного командой: фото отчет, видео отчет, литературный очерк, слайд шоу, инфографика и т.д.. Для художественной отчетности командам не ставятся никакие рамки или правила - каждая команда сама выбирает стиль и форму отчета, его продолжительности и содержание. При этом организаторы не ограничивают команду только одним видом художественного отчета, одна команда может для одного маршрута сделать например и фото и видео и письменный отчет. Качество и проработка художественного отчета также будут учитываться оргкомитетом при определении победителя.

Примеры художественных отчетов:

- фото отчет ([пример ССЫЛКА](#))
- видео отчет ([пример ССЫЛКА](#))
- литературный отчет ([пример ССЫЛКА](#))

Все отчетные материалы отправляются на электронную почту организаторов ссылкой на файлообменник - [rutrail@mail.ru](mailto:rutrail@mail.ru)

5.2 Вне зависимости от даты вступления участников и команд в проект, отчет по выполнению маркировки маршрута должен быть отправлен на рассмотрение оргкомитету проекта не позднее 20 июля 2017.

5.3 Вся отчетность о маркировке маршрута делится на обязательную, и рекомендуемую. Обязательной отчетностью является тот минимум, который необходимо выполнить для допуска маршрута на конкурс проекта. Обязательная отчетность состоит из следующих элементов:

- технический бланк отчетности, заполненный в соответствии с образцом, представленным в пункте 5.1
- текстовое описание, раскрывающее основную идею и суть маршрута
- фотоотчет из ключевых и самых интересных точек маршрута (минимум 10 фото)

5.4 Не обязательными, но желательными элементами считаются любые дополнительные виды технической отчетности, рекомендуемой оргкомитетом. Также к желательным видам относятся любые виды художественной и творческой отчетности (художественные, портретные и пейзажные фотографии, сделанные на маршруте; отдельные видеосюжеты и полноценный фильм об особенностях маршрута, ситуациях при маркировке маршрута или просто интересных моментах, произошедших с командой в данном проекте; литературные тексты, очерки, произведения основанные на событиях, связанных с походом - маркировкой;

презентации относительно как маршрута, так и команды, выполнявшей маркировку данного маршрута). Оргкомитет никак не ограничивает команды и участников в способах и методах их самовыражения при участии в данном проекте. Выполнение командами рекомендуемых и желательных элементов отчетности обязательно будет учитываться Экспертной комиссией, при определении лучших маршрутов в различных номинациях.

5.5 Командам рекомендуется при маркировке маршрута отмечать координатами GPS важнейшие точки маршрута, а при возможности снять полный трек GPS маршрута. Все полученные данные необходимо прикрепить к итоговому отчету.

## **6. Окончание проекта и определение победителей**

6.1 Победители сезона определяются отдельно в каждой из номинаций:

- Лучший однодневный пеший (лыжный) маршрут
- Лучший двухдневный пеший (лыжный) маршрут
- Лучший многодневный пеший (лыжный) маршрут
- Лучший вело маршрут
- Лучший семейный маршрут
- Лучший спортивный маршрут
- Лучший маркировщик
- Самый живописный маршрут
- Историческое наследие России
- Лучший маршрут сезона
- Лучший тур клуб (количество маршрутов, качество отчетов, количество отчетов)
- Народный выбор

Также будут оцениваться:

- лучший фотоотчет
- лучший видеофильм
- лучшее литературное эссе

Победители в каждую из номинаций будут выбираться отдельно.

6.2 В определении победителей будет учитываться как уникальность и привлекательность маршрута, так и полнота и точность, при составлении отчетных материалов. Выполнение необязательных, но желательных дополнительных пунктов при составлении отчетности также будет учитываться при конечной оценке маршрута.

6.3 Оглашение результатов сезона и выбор победителя пройдет в августе 2017 г. Все результаты будут опубликованы на всех официальных ресурсах проекта: (сайт, группы в соц. сетях, YouTube канал).